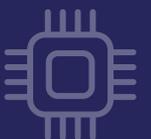


LA MEILLEURE MANIÈRE  
DE TOUCHER VOTRE PUBLIC ?



Tout est une question de contenu.





## FLOWR - SMART SIGNAGE

Les clients sont constamment à la recherche d'informations lorsqu'ils visitent votre établissement. Ils en ont besoin pour se déplacer et pour prendre des décisions. Le Smart Signage permet aux entreprises et aux organisations de guider leurs visiteurs en interagissant avec eux via des vidéos, des images ou du texte. Communiquer avec vos clients grâce à du contenu pertinent vous permettra de créer des liens avec vos visiteurs et d'atteindre vos objectifs.

Flowr aide les hôtels, hôpitaux, magasins, universités et institutions à travers l'Europe à diffuser leurs messages. Communiquer avec votre public en lui partageant du contenu attrayant est essentiel pour construire des relations durables. Le meilleur endroit pour interagir avec vos clients est celui où ils seront le plus réceptif : sur place. Flowr vous offre les outils pour construire la stratégie de communication la plus efficace, basée sur votre contenu et votre emplacement.



## TENDANCES ET SECTEURS PRINCIPAUX

### Benelux

Retail  
Corporate  
DooH

Lors d'une enquête, les professionnels des différents industries ont mentionné les tendances ci-dessous comme les plus influentes pour les prochaines années.

### France

Retail  
Corporate  
Banking

Le contact interactif (Touchpoints)  
Les solutions grands formats (70 pouces)  
Les logiciels intégrés avec leurs CMS  
Les écrans très lumineux pour rester visible même avec une grande luminosité  
Le contenu omnichannel  
Le contenu 4K  
Les murs vidéos

### DACH

Retail  
Corporate  
Banking

Les solutions pour personnaliser un CMS  
L'augmentation des lecteurs multimédia Android

Lors des dernières années, de nombreuses nouvelles technologies supplémentaires ont vu le jour dans le domaine de la signalétique. Les principaux exemples sont la réalité virtuelle, la réalité augmentée et les balises.

Invidis Yearbook 2016 - 2017

# CARACTÉRISTIQUES

---

Flowr est entièrement personnalisable. Il a été créé pour correspondre parfaitement aux besoins de votre organisation, grandir avec elle et s'adapter aux nouvelles technologies.



## CLOUD COMPUTING

Selon les besoins de la société, Flowr peut fonctionner sur le cloud ou être implémenté sur place.



## MODE PAYSAGE OU PORTRAIT

Le contenu peut être affiché sur des écrans aussi bien verticaux que horizontaux.



## MULTI-TENANT

Plusieurs utilisateurs peuvent accéder, ajouter, mettre à jour et partager du contenu simultanément.



## EVOLUTIF

Flowr s'adapte à tous les changements de votre organisation. Il évolue avec l'organisation dans laquelle il est implémenté. Peu importe le nombre d'écrans, Flowr peut s'en occuper.



## CONTENT SCHEDULING

Partagez et planifiez la diffusion de votre contenu sur un, plusieurs ou tous vos écrans en même temps. Interagissez avec votre audience en publiant différents types de contenus à des moments et des endroits différents.



## INSTALLATION & SUPPORT

Flowr est une solution facile à implémenter. Nos outils Proof of Play et Proof of Display combinés avec notre support client vous garantit une installation réussie de votre logiciel.



## SIMPLE ET FACILE À UTILISER

L'interface de Flowr est intuitive et facile à utiliser. Elle vous permet de contrôler toute votre stratégie de communication sur vos écrans.



## CRÉATION DE CONTENU

Créez et partagez du contenu original. Flowr vous offre les outils pour construire une stratégie de communication adaptée à votre public cible.



## GESTION DES MÉDIAS

Gérez tous vos médias et votre contenu au même endroit. Connectez plusieurs bases de données pour les rendre accessibles à tous les utilisateurs autorisés.



## IMAGES ET VIDÉO

Partagez des images et des vidéos sur tous vos écrans ou seulement sur quelques uns.



## IMAGES 3D ET VR

Flowr est compatible avec d'innombrables formats de fichiers. Cela inclut les nouvelles technologies média telles que les images 3D et la Réalité Virtuelle.



## SOLUTION PLAYERLESS

Tous les écrans peuvent diffuser du contenu via Flowr, sans avoir besoin d'un autre lecteur multimédia.

# INTÉGRATION IOT

---

Flowr surveille ses propres performances pour vous garantir les meilleurs résultats. Grâce à une intégration IoT, il sait lorsque le contenu est affiché ou non. En mesurant le Proof of Play (qui signifie que le contenu est partagé) ou le Proof of Display (qui signifie que l'affichage fonctionne), il vous permet de surveiller tous les écrans à distance.



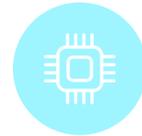
## PROOF OF PLAY

Surveille les performances de Flowr.



## PROOF OF DISPLAY

Surveille les performances des écrans.



## IOT

Tout est possible grâce à la micro puce de Flowr.

## CRÉEZ DES CONNECTIONS GRÂCE À VOTRE CONTENU

---

La publicité vise à informer, convaincre, présenter, augmenter la notoriété ou attirer de nouveaux prospects. Toutes ces actions sont des occasions d'interagir avec votre public et de créer des liens avec lui. Aujourd'hui, les entreprises et organisations communiquent à travers de nombreux canaux, c'est pourquoi il est important de diffuser votre contenu sur place dans votre magasin, entreprise, bureaux ou institution.

Chaque interaction réussie avec un client ou prospect renforce votre lien avec ce dernier. Le moyen le plus puissant d'interagir avec lui est via votre contenu. De cette façon, vous créez des expériences ensemble, quelque chose dont il se souviendra. Cela se traduit par de la fidélité envers votre marque, une Valeur Vie Client plus importante et beaucoup plus encore.

Le Smart Signage est un pilier crucial dans toute stratégie de communication omnichannel : la communication sur place a l'impact le plus important. Flowr comprend que les entreprises ont besoin d'être agiles et d'avoir le contrôle total de leur marketing à tout moment. C'est pourquoi nous avons créé un outil centralisé et facile à utiliser qui vous permet de le faire rapidement.

### EFFICACITÉ

L'endroit où vos prospects sont le plus réceptif à votre communication est dans votre établissement. C'est pourquoi il est important de pouvoir leur fournir l'information qu'ils recherchent au moment où ils en ont besoin.

### CUSTOMER JOURNEY

Guidez vos prospects tout au long de leur processus d'achat. Proposez leur de nouveaux produits, créez des offres spéciales ou montrez leur comment bien utiliser leurs nouvelles acquisitions.

### RENFORCEMENT DES RELATIONS CLIENTS

Construisez des relations avec votre public cible en partageant des expériences. Apportez lui de la valeur ajoutée grâce à une communication transparente et intéressante.

### STRATÉGIE OMNICHANNEL

Les autres canaux de communication amènent les clients jusqu'à vous, maintenant il faut les aider à prendre les bonnes décisions.

*"Les clients sont constamment en relation avec les entreprises. Ces échanges ont lieu sur de multiples écrans et dans beaucoup d'endroits différents. Flowr transforme toutes ces connections en offrant aux clients les bonnes informations et en diffusant du contenu pertinent quand ils sont susceptibles d'y être le plus réceptifs."*

*Antonio Di Natale, CEO.*



[www.flowr.media](http://www.flowr.media)

HEADQUARTERS  
FLOWR BE  
8 Avenue de Finlande  
1420  
Braine-l'Alleud  
+32 2 333 58 40  
[info@taktik.com](mailto:info@taktik.com)

FLOWR FR  
43 Rue Camille Des-  
moulins  
92130 Issy-les-Mouli-  
neaux  
+33 6 31 13 49 91

FLOWR NL  
Plantage Muidergracht 25  
1018 TL  
Amsterdam  
+32 475 43 30 98  
[info@taktik.com](mailto:info@taktik.com)

FLOWR LUX  
Rue Randlingen, 35  
L-8366 Hagen  
Luxembourg  
+352 (0)621 832 235  
[adn@taktik.lu](mailto:adn@taktik.lu)

FLOWR USA  
216 W 26th St  
Bryan, TX 77803  
+32 2 333 58 40  
[info@taktik.com](mailto:info@taktik.com)